



XXIX Международен панаир на учебно-тренировъчните фирми
„ТФ ФЕСТ – Млад предприемач“
22-24.04.2026 г., Палата 6, Международен панаир - Пловдив

ПРОГРАМА

22 април 2026 г.

13:00 ч. – 19:00 ч. Регистрация на участниците, аранжиране на щандовете

Палата 6, Информационен щанд

23 април 2026 г.

08:00 ч. – 11:00 ч. Регистрация на участниците, аранжиране на щандовете

Палата 6, Информационен щанд

11:00 ч. . – 12:00 ч. Официално откриване на ТФ ФЕСТ 2026

Палата 6, сцена и излъчване онлайн във Фейсбук

12:00 ч. – 17:00 ч. Работен ден

Търговски сделки и конкурси

Онлайн търговия с посетители през онлайн магазините на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2026

**14:00 – 15:00 ч. Кръгла маса за ръководители на УТФ организирана с експерти от МТСП:
„Социалните иновации – модерното решение на натрупаните предизвикателства“.**

Палата 6, Конферентна зала 2, ет. 2

15:00 – 16:00 ч. Конкурс по Счетоводство на Софийски университет „Св. Климент Охридски“

Палата 6, Конферентна зала 1, ет. 2

16:00 – 17:00 ч. Академия: Капитал за растеж / Growth Capital Academy (за ръководители и обучавани в УТФ [с предварителна регистрация](#)) – представяне на проект за развиване на финансовата и инвестиционна грамотност сред учениците, обучавани в учебно-тренировъчни фирми. Лектор: доц. д-р Маню Моравенов, изпълнителен директор на Българска фондова борса
Палата 6, Конферентна зала 2, ет. 2

17:30 ч. – 19:00 ч. Финален кръг на конкурса „Най-добра презентация“

Палата 6, Сцена и излъчване онлайн във Фейсбук

24 април 2026 г.

09:00 ч. – 13:00 ч. Работен ден

Търговски сделки и конкурси

Онлайн търговия с посетители през магазините на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2026

09:30 ч. Финален кръг на ученическа академия „Корпоративна социална отговорност“

Палата 6, Конферентна зала 2, ет. 2 и излъчване онлайн във Фейсбук

12:00 ч. Официално закриване – обявяване на резултатите от конкурсите и връчване на наградите - Палата 6, сцена и излъчване онлайн във Фейсбук.

Събитието е публично и участниците се съгласяват техни снимки и записи да бъдат публикувани и излъчвани в социалните мрежи и в медиите.

Учебно-тренировъчните фирми не оперират с реални пари, стоки и услуги!